



Д О Р О Г И Е Ч И Т А Т Е Л И !

Вышел новый номер журнала «Планета ТБМ»: «Новый год – новые возможности».

В этом выпуске журнала вы узнаете об итогах работы в 2023 году и побываете на церемонии награждения лучших филиалов и дивизионов Компании ТБМ. Станете участником крупнейших выставок и мероприятий, проведенных компанией ТБМ в первом полугодии текущего года.

Надежда Бабкова, директор департамента мебельных комплектующих Компании ТБМ, в эксклюзивном интервью расскажет о своем карьерном пути в Компании, значимых достижениях и планах на будущее.

Вы узнаете о том, что многолетний опыт внедрения системы 5С на складах ТБМ – это не просто история наведения порядка и дисциплины. Это история достижений, рожденных из бережливого отношения к работе.

Мы расскажем вам о том, почему внутрикорпоративные коммуникации играют важнейшую роль в успехе любой компании. Коллеги поделятся с вами историями о том, как используют одну из возможностей социального пакета, доступного всем сотрудникам Компании ТБМ, компенсацию за покупку годового абонемента в фитнес-клуб/бассейн.

Мы благодарим вас за интерес к журналу и надеемся, что он позволит вам открыть новые грани Компании ТБМ.

Желаем Вам приятного и полезного чтения!

СОДЕРЖАНИЕ

- 4** Ежегодное награждение победителей по итогам рейтинга за 2023 год в Компании ТБМ
- 10** Компания ТБМ на Российской строительной неделе-2024: новые горизонты развития
- 14** Компания ТБМ на строительной выставке UzBuild 2024
- 17** 5С: путь к успеху на складах Компании ТБМ
- 27** Компания ТБМ на 29-ой строительной выставке MosBuild 2024
- 32** Конференция в Екатеринбурге от Компании ТБМ: «О чем молчат монтажники, а ГОСТ кричит!»



Стр. 10



Стр. 4

- 38** Компенсация за занятия спортом: одна из возможностей соцпакета сотрудников Компании ТБМ
- 42** Интервью с директором департамента мебельных комплектующих Компании ТБМ Надеждой Бабковой
- 48** Первая ежегодная бизнес-конференция в Китае для производителей мебели России
- 58** Мебельные конференции Компании ТБМ – новые горизонты мебельного бизнеса
- 60** Успешные внутрикорпоративные коммуникации как ключ к успеху Компании



Стр. 14



Стр. 32



Стр. 48

ЕЖЕГОДНОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПО ИТОГАМ РЕЙТИНГА ЗА 2023 ГОД В КОМПАНИИ ТБМ

5 марта 2024 года в загородном отеле «Ареал» состоялась долгожданная церемония награждения лучших филиалов и дивизионов Компании ТБМ за продуктивную работу в 2023 году. Это событие собрало наших коллег со всей страны, создав особую атмосферу единства и праздника.

Прошедший год в Компании ТБМ стал особенным, он был посвящен нашим корпоративным ценностям. За этот период мы провели ряд мероприятий, которые не только поддержали и укрепили ценности Компании, но и помогли нам вместе прожить их, ощутить их важность и значимость. Наша Компания также активно участвовала в благотворительных акциях, внося значимый вклад в развитие осознанного и нравственно целостного общества.

Церемонию награждения открыл генеральный директор Компании ТБМ Виталий Витер, выразив благодарность коллегам за их профессионализм и отличную работу. Он подчеркнул, что несмотря на сложности, мы смогли успешно справиться с ними, и пожелал всем успехов в будущем.

Это мероприятие стало знаковым для нашей команды, подчеркивающим наше единство и дух сотрудничества. Мы гордимся достижениями нашей компании и уверены, что впереди нас ждут новые яркие победы.

Представляем вашему вниманию победителей по итогам работы в 2023 году.



Направление мебельных комплектующих:

«Лидер по продвижению мебельных комплектующих» среди дивизионов – ТБМ-Урал;
 «Лидер по продвижению мебельных комплектующих» среди филиалов – ТБМ-Саратов;
 «Лидером по продвижению мебельной фурнитуры, а также мебельных фасадов среди филиалов» – ТБМ-Ульяновск.



Направление лакокрасочных материалов:

«Лидер по продвижению комплектующих для деревянных конструкций» среди дивизионов – ТБМ-Юг;
 «Лидер по продвижению фасадной краски» среди филиалов – ТБМ-Ростов-на-Дону;
 «Лидер по продвижению комплектующих для деревянных дверей» – ТБМ-Ярославль и ТБМ-Саратов.



Направление клеевых материалов:

«Лидер по продвижению клеевых материалов» среди филиалов – ТБМ-Набережные Челны.

Направление оконной и дверной фурнитуры:

«Лидер по продвижению оконной фурнитуры» среди дивизионов – ТБМ-Приволжье.

«Лидер по продвижению оконной фурнитуры» среди филиалов – ТБМ-Ставрополь;
 «Лидер по продвижению фурнитуры для ПВХ-дверей» среди филиалов – ТБМ-Москва;
 «Лидер по продвижению крепежа» среди филиалов – ТБМ-Алматы;
 «Лидер по продвижению оконных ручек» среди филиалов – ТБМ-Симферополь;
 «Лидер по продвижению раздвижных систем» среди филиалов – ТБМ-Санкт-Петербург;
 «Лидер по продвижению оконной фурнитуры Internika» среди филиалов – ТБМ-Москва;
 «Лидер по продвижению товарного направления детской безопасности в секторе ПВХ» среди филиалов – ТБМ-Хабаровск.



Монтажные материалы:

«Лидер по продвижению уплотнителей в секторе ПВХ» среди филиалов – ТБМ-Самара;
 «Лидер по продвижению комплектующих для стеклопакетов» среди филиалов – ТБМ-Москва-регионы;
 «Лидер по продвижению комплектующих для монтажа» среди дивизионов – ТБМ-Казахстан;
 «Лидер по продвижению комплектующих для монтажа» среди филиалов – ТБМ-Астана;
 «Лидер по продвижению подоконников Moeller» среди филиалов – ТБМ-Махачкала;
 «Лидер по продвижению монтажной пены» среди филиалов – ТБМ-Москва-регионы.

Направление комплектующих для алюминиевых конструкций:

«Лидер по продвижению комплектующих для алюминиевых конструкций» среди дивизионов – ТБМ-Юг;
 «Лидер по продвижению комплектующих для алюминиевых окон» среди филиалов – ТБМ-Москва-регионы;
 «Лидер по продвижению комплектующих для алюминиевых дверей – ТБМ-Пятигорск»;
 «Лидер по продвижению автоматики для окон и дверей» среди филиалов – ТБМ-Воронеж;
 «Лидер по продвижению приточной вентиляции» среди филиалов – ТБМ-Нижний-Новгород;
 «Лидер по продвижению строительных алюминиевых систем ALUMARK» среди филиалов – ТБМ-Ярославль.



Направление по привлечению новых клиентов:

«Лидер по привлечению новых Клиентов на комплектацию в ТБМ» – ТБМ-Алматы.

Управленческие показатели:

«Лидер по блоку «Финансы» среди дивизионов» – Московский дивизион;
 «Лидер по блоку «Финансы» среди филиалов» – ТБМ-Ярославль;
 Звание «Лидер по логистике среди дивизионов» – ТБМ-Беларусь;
 «Лидер по логистике среди филиалов» – ТБМ-Уфа;
 «Лидер по продажам среди дивизионов» – ТБМ-Беларусь;
 «Лидер по продажам среди филиалов» – ТБМ-Набережные-Челны;
 «Самый эффективный интернет-магазин» – ТБМ-Ростов-на-Дону;
 «Самый быстрорастущий розничный магазин» – ТБМ-Пенза;
 «Лидер по уровню сервиса по входящим телефонным звонкам – ТБМ-Иркутск.



Блок «Клиентоориентированность»:

Самым клиентоориентированным филиалом был признан – ТБМ-Пенза, а самым клиентоориентированным дивизионом – ТБМ-Юг;
 Самые клиентоориентированные сотрудники, набравшие максимальные баллы по результатам оценки телефонных звонков:
 - Жданова Елена, ведущий офис-менеджер ТБМ-Воронеж;
 - Лунёва Елена, старший офис-продукт менеджер ТБМ-Волгоград;
 - Петракова Екатерина, офис-менеджер ТБМ-Воронеж;
 - Хамитова Ангелина, менеджер отдела розничных продаж ТБМ-Волгоград;
 - Нехорошева Ольга, старший региональный менеджер по продажам ТБМ-Киров;



- Мотовилов Евгений, менеджер по продажам отдела розничных продаж ТБМ-Киров;
- Примеров Эдуард, руководитель отдела розничных продаж ТБМ-Киров;
- Чернышова Наталья, старший продукт-менеджер ТБМ-Пенза;
- Тишин Егор, ведущий менеджер по продажам отдела розничных продаж ТБМ-Москва;
- Орехова Ольга, руководитель отдела розничных продаж ТБМ-Воронеж;
- Андришкин Сергей, руководитель отдела розничных продаж, ТБМ-Пятигорск.

Самого клиентоориентированного сотрудника выбирали коллеги из филиалов среди сотрудников управляющей Компании. В 2023 году им стала Лариса Шарок, директор корпоративного университета.

Самым клиентоориентированным подразделением 2023 года стали сразу три департамента:

- департамента персонала;
- корпоративный университет;
- департамент комплектующих для мебели и деревянных конструкций.

«Лидер по управлению персоналом среди дивизионов» – ТБМ-Урал;
 «Лидер по управлению персоналом среди филиалов» – ТБМ-Костанай.



Награды в спецноминациях:

Номинация «Народное признание» – Фёдор Яичкин, директор филиала ТБМ-Оренбург, Виталий Рымкевич, директор Московского дивизиона;
 «Большое сердце», за самую активную работу по помощи детским домам – Константин Большаков, директор дивизиона ТБМ-Сибирь;
 Кайдзен-лидер – Иван Емелин, за мастерство в управлении проектом по совершенствованию Компании ТБМ; Владимир Голосов, Станислав Миллер, Анатолий Чипизубов – за умелое руководство непрерывным совершенствованием в подразделении Компании ТБМ.

«Лидеры года»:

3 место занял филиал ТБМ-Пермь;
 2 место в этой же номинации – филиал ТБМ-Набережные Челны.
 1 место в номинации «Лидер года» среди филиалов занял ТБМ-Саратов.



«Лидер года среди дивизионов»:

2 место разделили сразу два дивизиона – ТБМ-Приволжье и Московский дивизион



Победителем итогового годового рейтинга Компании ТБМ за 2023 год в номинации «Лидер года» стал дивизион ТБМ-Беларусь.

Мы поздравляем победителей и желаем всем сотрудникам компании удачи в новых достижениях!



КОМПАНИЯ ТБМ НА РОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ НЕДЕЛЕ-2024: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ РАЗВИТИЯ



29 февраля 2024 года в рамках Российской строительной недели-2024 и выставки «Мир Стекла» в ЦВК «Экспоцентр» было проведено множество мероприятий, посвященных актуальным вопросам развития строительной отрасли и стеклоиндустрии.



Состоялось пленарное заседание «Строительная отрасль России: новые вызовы и возможности». В нем приняли участие представители Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, ведущих строительных компаний и отраслевых ассоциаций. В рамках конференции «Малозэтажная Россия-2024» эксперты рынка обсудили перспективы развития малоэтажного домостроения, новые технологии и материалы, а также вопросы финансирования и законодательства.

На круглом столе «Стекло в современном строительстве» были представлены новейшие разработки в области стеклопродукции и технологий ее применения. В рамках выставки «Мир Стекла» состоялись демонстрации оборудования, мастер-классы и семинары.

Также прошел VI Форум «Светопрозрачные конструкции. Окна, фасады, двери, интерьерные решения 2024». Компания ТБМ приняла активное участие в работе форума.

Артем Мякоткин, директор департамента по проектной работе Компании ТБМ, выступил с докладом «Корректное составление технического задания по изготовлению и монтажу светопрозрачных конструкций», в котором осветил важные вопросы, касающиеся соответствия ТЗ законодательству, габаритов конструкций, спорных моментов между заказчиком и системодержателем.

С успехом прошел семинар «Фасадные решения МКД», модератором которого также выступил Артем Мякоткин.

Семинар вызвал большой интерес у специалистов отрасли. Посетители активно участвовали в обсуждении, задавали множество вопросов, делились своим опытом.



Интервью с Артемом Мякоткиным

- Какие цели и задачи Вы преследовали, выступая модератором семинара?

Главной целью модерации семинара «Фасадные решения МКД» была инициация конструктивной дискуссии между ведущими экспертами отрасли, архитекторами, девелоперами и производителями материалов.

- Какую аудиторию Вы ожидали увидеть на семинаре?

Мы ожидали, что основную аудиторию семинара составят девелоперы и архитектурные бюро.

- Как Вы оцениваете актуальность и значимость тем семинара?

Высокий интерес со стороны участников подтверждает актуальность и значимость тем семинара.

- Какие основные вызовы и тренды Вы наблюдаете в сфере фасадов МКД на сегодняшний день?

Основные вызовы – это сочетание эстетической привлекательности и энергоэффективности.

- Какую роль играет Компания ТБМ в решении этих вызовов?

ТБМ предлагает высококачественную строительную алюминиевую систему Alumarck, которая соответствует всем современным требованиям.

- Какие новые технологии и разработки в области фасадов МКД были представлены на семинаре?

ПАО «ПИК-специализированный застройщик» презентовала современные ограждающие конструкции индустриального производства.

- Какие планы у Вас на будущее в рамках тематики «Фасадные решения МКД»?

Наши планы – это расширение взаимодействия с девелоперами и архитектурными бюро для интеграции продукции Компании ТБМ в современные фасадные решения.

Компания ТБМ стала партнером конкурса ТОП ЖК-2024; Alumarck, собственный бренд компании, выступил в качестве партнера. Строительная система Alumarck, разработанная с учетом потребностей рынка России, отличается высоким качеством и гибкой системой ценообразования.

В рамках деловой программы Российской строительной недели-2024 Компания ТБМ также приняла участие в IX Всероссийском совещании по жилищному строительству.

Участие Компании ТБМ в Российской строительной неделе-2024 стало плодотворным и открыло новые возможности для развития компании.

Компания ТБМ будет и дальше активно участвовать в подобных мероприятиях, делиться своим опытом и развиваться.

КОМПАНИЯ ТБМ НА СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ UZBUILD 2024

С 27 февраля по 1 марта 2024 года в столице Узбекистана, Ташкенте, прошла выставка UzBuild, которая является крупнейшим событием в области строительных материалов и технологий в Центральной Азии.

В выставке приняли участие 350 компаний из 22 стран, представив свою продукцию строителям Узбекистана и гостям из других стран региона, чей экономический рост за последние годы был значительным.



Строительный рынок Узбекистана относится к числу самых динамичных на пространстве бывшего СССР, — отметил директор ТБМ-TASHKENT Антон Даниловцев.

” Растущие темпы строительства требуют бесперебойного обеспечения строительных компаний окнами независимо от сезонной нагрузки, а значит выбор продуктов и их поставщиков становится для бизнеса вопросом, имеющим большую практическую ценность. На нашем общем стенде мы готовы не просто показать, на что способны современные окна, но и обсудить вопросы практического сотрудничества, а также ответить на вопросы строителей, оконных компаний и их дилеров».



”

Наш стенд вызвал большой интерес у участников и гостей форума, — отметил директор департамента оконной и дверной фурнитуры Олег Гнидин, — качественные решения в области оконной и дверной техники очевидно востребованы на местном рынке, и мы надеемся, что участие в выставке позволило нам донести до строителей Узбекистана всю серьезность наших намерений и наличие возможностей для их реализации».



Особое внимание на выставке привлекли оконные технологии, представленные совместным стендом компаний VEKA, Roto и ТБМ. На экспозиции были показаны как традиционные конструкции, знакомые потребителям, так и новейшие разработки, которые пока не так широко известны местным строителям. Одной из таких инноваций стала система панорамного остекления VEKAMOTION, позволяющая создавать эффект «исчезающих стен» и обладающая высокими изоляционными свойствами.



Особый интерес вызвало испытание на прочность окон из профиля VEKA с фурнитурой Roto, известное как «Силовой приём». Это испытание наглядно продемонстрировало возможности современных оконных технологий в обеспечении безопасности и вызвало живой интерес у посетителя выставки.

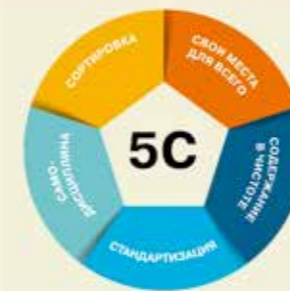


5С: ПУТЬ К УСПЕХУ НА СКЛАДАХ КОМПАНИИ ТБМ

Многолетний опыт внедрения системы 5С на складах Компании ТБМ – это не просто история о наведении порядка и дисциплины.

Это история достижений, рожденных из бережливого отношения к работе.

КАК ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОЧЕЕ МЕСТО НА ПРОИЗВОДСТВЕ И НА СКЛАДЕ



Система 5С — эффективный метод организации рабочих мест.

В рамках системы 5С необходимо постоянно формировать привычку выполнять процедуры сортировки, рационального расположения и уборки.

- ✓ 5С дает возможность проявить инициативу в организации своего рабочего места
- ✓ 5С позволяет обустроить рабочее место и сделать его более приятным и удобным;
- ✓ 5С улучшает моральное состояние (в захламленном месте сложно, неприятно работать)
- ✓ 5С помогает понять где, когда и что требуется выполнять
- ✓ 5С сокращает вероятность получения вреда здоровью в ходе выполнения рабочих операций



На торжественной церемонии награждения ежегодного Съезда Директоров 2023 победителями в номинации «Кайдзен-лидер» стали заместитель директора Приволжского дивизиона Владимир Голосов, заместитель директора Сибирского дивизиона Станислав Миллер, заместитель директора Уральского дивизиона Анатолий Чипизубов за умелое руководство непрерывным совершенствованием в подразделении Компании ТБМ.

Вместе со своими коллегами они поделились опытом.

Результаты внедрения

Повышение производительности труда. Сотрудники меньше тратят время на поиски нужных инструментов и материалов, что позволяет им работать быстрее и эффективнее. Работа по комплектации товара становится упорядоченной.

Снижение количества ошибок. Упорядоченное хранение товаров и инструментов минимизирует риск ошибок при комплектации заказов.

Повышение безопасности труда. Устранение захламления и соблюдение правил безопасности делают работу на складе более безопасной.

Экономия средств. За счет бережного отношения к инструментам и оборудованию, а также оптимизации складских процессов Компания экономит средства.



Методика успеха:

- Системный подход. Внедрение 5С – это не разовая акция, а долгосрочный процесс, который требует системного подхода и поддержки со стороны руководства.

- Обучение сотрудников. Важно, чтобы каждый сотрудник понимал принципы 5С и был заинтересован в их реализации.

- Контроль и мотивация. Регулярный контроль и своевременная мотивация сотрудников – залог поддержания системы в рабочем состоянии.

Опыт ТБМ показывает, что внедрение системы 5С может стать мощным драйвером развития для любой компании.

Коллеги из ТБМ поделились своим опытом

Самара



Владимир Голосов,
заместитель директора
Приволжского дивизиона

Владимир Голосов, заместитель директора Приволжского дивизиона, поделился мнением

- Какие промежуточные результаты вы получили от успешного внедрения системы 5С?

Для меня 5С – это элементарный порядок на складах, который позволяет нам поддерживать бесперебойную работу. Мы видим влияние 5С на все остальные процессы: продажи, сервис, логистику.

- С какими трудностями вы столкнулись в прошлом году?

Нехватка техники, людей, складских площадей. Но мы решаем эти проблемы точно: выделяем ресурсы, разрабатываем решения, привлекаем дополнительных сотрудников.

- Как вы мотивируете сотрудников на соблюдение принципов 5С?

Мотивация – это не главное. Важно, чтобы люди понимали смысл 5С и были заинтересованы в порядке. Когда они видят результаты, то сами начинают поддерживать систему.

Андрей Асс, бригадир склада Самарского филиала Компании ТБМ, о внедрении системы 5С

Я уже давно работаю в Компании ТБМ, и одним из ключевых участков моей работы является приемка товара. Внедрение системы 5С на нашем складе стало настоящим прорывом, позволив существенно повысить эффективность и стандартизировать все выполняемые операции.

Главное преимущество 5С – это наглядность. Теперь даже в мое отсутствие любой сотрудник, выходящий на замену, легко ориентируется в зоне приемки, зная, где и что должно находиться. Система четко регламентирует размещение товара, а также порядок хранения инструментов и уборки рабочего места в конце дня.

Поиск необходимых предметов, таких как скотч или нож, больше не занимает времени, ведь для каждого из них предусмотрено свое строго отведенное место. Это не только экономит время, но и снижает риск травм и повреждения имущества.

Конечно, внедрение системы не было простым. Самым сложным этапом стало не само наведение порядка, а изменение устоявшихся привычек сотрудников. Нам всем пришлось освоить новые правила хранения инструментов и уборки рабочего места.

Но результат того стоил. Работать в чистой и организованной зоне приемки стало намного комфортнее и приятнее. 5С не только оптимизирует складские процессы, но и формирует культуру бережного отношения к рабочему пространству и инструментам, что, в свою очередь, положительно влияет на производительность труда и корпоративную культуру в целом.

Я уверен, что внедрение системы 5С на складе Самарского филиала Компании ТБМ станет успешным опытом, который мы сможем перенести и на другие подразделения.



Андрей Асс,
бригадир склада
Самарского филиала

Отзыв о внедрении 5С на складе Самарского филиала Компании ТБМ



Азамат Джумамуратов,
водитель погрузчика

В связи с моей работой я задействован в разных зонах склада: колеровке, распила на участке негабаритных (УНТ), погрузке и на участке длинномера.

Ранее, на участке распила негабаритных товаров, мы с напарником часто теряли время, разыскивая очки, наушники или сменные ножи для пилы.

После внедрения системы 5С у каждого инструмента появилось свое место, и теперь мы с легкостью находим все необходимое.

Особенно удобно расположено место под обрезки подоконника. Обозначения на стеллажах УНТ позволяют быстро найти нужный кусок материала.

На участке колеровки также прописано местоположение каждого инструмента. Это значительно упрощает процесс обучения новых сотрудников, так как они наглядно видят, где что лежит и как правильно убирать инструмент, использованную или поврежденную тару. Отсутствие лишних предметов в рабочей зоне обеспечивает безопасность при работе с лакокрасочными материалами.

При работе с длинномером образуется много мусора, и если его не убирать, то можно получить травму.

В целом, внедрение системы 5С оптимизировало мою работу, а работать в чистом и организованном пространстве намного приятнее.

Станислав Миллер, заместитель директора Сибирского дивизиона, рассказал про опыт

- На каком этапе находится внедрение системы 5С в вашем подразделении?

Система 5С внедрена на всех 18 складах, но качество работы, конечно, везде разное.

- Какие результаты вы уже получили от внедрения системы 5С?

Завскладами (пусть не так часто, как хотелось бы) сами (уже через призму 5С) предлагают изменять процессы на складах. Понимание идеологии и принципов помогает им выявлять неидеальные процессы, которые можно устранить или улучшить. Это повышает эффективность работы сотрудников.

Склады визуально выглядят хорошо (не только в плане ремонта), все вещи на своих местах: товар, инструмент, основные средства. Сотрудник знает, где что взять, не спотыкается, ему комфортно работать в таких условиях.

Безопасность на рабочем месте улучшилась.

- Какие планы у вас на будущее по развитию системы 5С в вашем подразделении?

Обеспечить соответствие команды ценностям компании через обучение и найм новых сотрудников, разделяющих эти ценности.

Стандартизировать и систематизировать оценку работы склада (участок товарного запаса, логистики) через цифры. Без разницы, новый ли сотрудник, старый, извне компании, придя и посмотрев на цифры, он должен понимать, где проблемы и куда направить усилия.



Станислав Миллер,
заместитель директора
Сибирского дивизиона



Систематизировать бюджетную составляющую. Обоснование расширения, покупка стеллажей, транспортные средства также должны проходить через 5С. Понятная форма работы, чтобы даже неквалифицированный сотрудник мог проводить расчеты и понимать, что ему делать дальше.

Челябинск

Анатолий Чипизубов, заместитель директора Уральского дивизиона, ответил на вопросы

- Как система 5С влияет на работу склада?

5С позволяет нам поддерживать порядок, который, в свою очередь, влияет на все остальные процессы. Это необходимый минимум для бесперебойной работы склада.

- Какие действия вы предпринимаете для поддержания системы?

Мы ведем ежедневную работу: проводим видеоаудиты, обучаем сотрудников, контролируем соблюдение стандартов.

- Как вы оцениваете результаты внедрения 5С?

5С дало нам представление о том, как сделать склад удобнее и эффективнее. Мы видим положительные результаты: порядок, чистота, безопасность, оптимизация процессов.



Анатолий Чипизубов,
заместитель директора
Уральского дивизиона

Александр Ильичёв, заведующий складом, принял участие в опросе

- Какую роль система 5С играет в работе персонала склада?

Система 5С – это один из важнейших инструментов в нашей работе. Она позволяет оптимизировать складские процессы, повысить качество работы и, как следствие, улучшить сервис для наших клиентов.

- Каким образом система 5С влияет на мотивацию сотрудников?

5С учит сотрудников работать в чистом и организованном пространстве, где все вещи на своих местах. Это повышает эффективность их работы, снижает количество ошибок и повышает мотивацию.

- С какими трудностями Вы столкнулись при внедрении системы 5С?

Внедрение 5С – это не просто уборка склада.

- Как Вы преодолели эти трудности?

Регулярные видеоаудиты складов, онлайн-совещания, ежемесячное планирование мероприятий 5С – все это помогло нам разобраться с нюансами системы и добиться ее эффективного внедрения.

- Что Вы считаете особенно важным при работе с системой 5С?

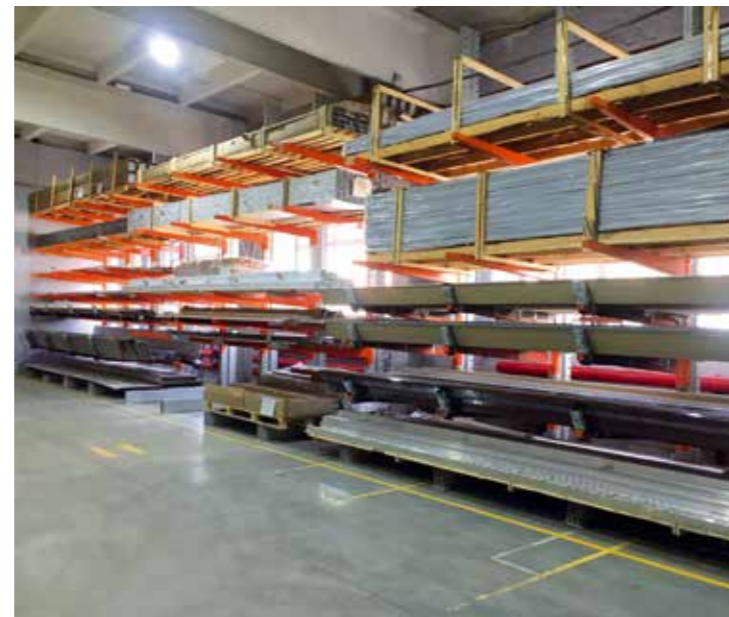
Важно не только внедрить систему, но и постоянно ее поддерживать.

- Как Вы мотивируете сотрудников к участию в системе 5С?

Мы поощряем сотрудников за предложения и идеи по улучшению системы.



Александр Ильичёв,
заведующим складом,
ООО «Т.Б.М.», г. Пермь



Александр Школа, заведующий складом, рассказал о системе 5С

Александр, расскажите, пожалуйста, о внедрении системы 5С на складе в Челябинске.

Внедрение системы 5С на нашем складе принесло ряд значительных результатов:

- убраны неликвидные товары с мест хранения;
- обеспечена защита товаров от механических повреждений;
- убраны ненужные материалы;
- определены места для оборудования;
- стандартизировано размещение товаров на местах хранения;
- проведена разметка зон склада с учетом используемого оборудования;
- зоны ответственности сотрудников содержатся в порядке.

- Как система 5С повлияла на работу сотрудников?

Благодаря 5С сотрудники стали более организованными.

- Стало ли вам комфортнее работать?

Да, комфорт работы на складе значительно повысился.

- Как система 5С влияет на качество обслуживания клиентов?

Клиенты также положительно отзываются о внедрении системы 5С.

- С какими трудностями Вы столкнулись при внедрении системы 5С?

Самым сложным было на начальном этапе объяснить сотрудникам суть системы 5С и убедить их в ее необходимости.

- Что Вам мешает эффективно использовать систему 5С?

Недостаток времени – это главная помеха для максимально эффективного использования системы 5С.

- Как можно улучшить работу системы 5С?

Видеокурсы по системе 5С помогли бы нам более эффективно обучать персонал.



Александр Школа,
заведующий складом,
ООО «Т.Б.М.», г. Челябинск





Алексей Крупин, руководитель отдела совершенствования бизнес-процессов, рассказал о системе бережливого управления

Компания развивает свою систему бережливого управления. Инструмент 5С – один из элементов этой системы, направленный на упорядочивание рабочих мест. Работая на местах, мы создаем ценность для потребителя. Важно, чтобы процессы, выполняемые на рабочих местах, были организованы хорошо, правильно, по стандарту. Устраняя потери и неравномерность в процессах, мы обеспечиваем стабильное стандартное выполнение операций. Оборудование, которое нами используется, должно быть обслужено, ухожено, работоспособно.

И конечно, для этого нужны в том числе подготовленные сотрудники и, руководители, понимающие цели Компании и применяющие на практике принципы бережливого производства.

Когда все заработает в комплексе, мы сможем системно управлять качеством и себестоимостью работ для успешной работы Компании сейчас и в будущем.

*Алексей Крупин,
руководитель отдела
совершенствования
бизнес-процессов*





КОМПАНИЯ ТБМ НА 29-ОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ MOSBUILD 2024



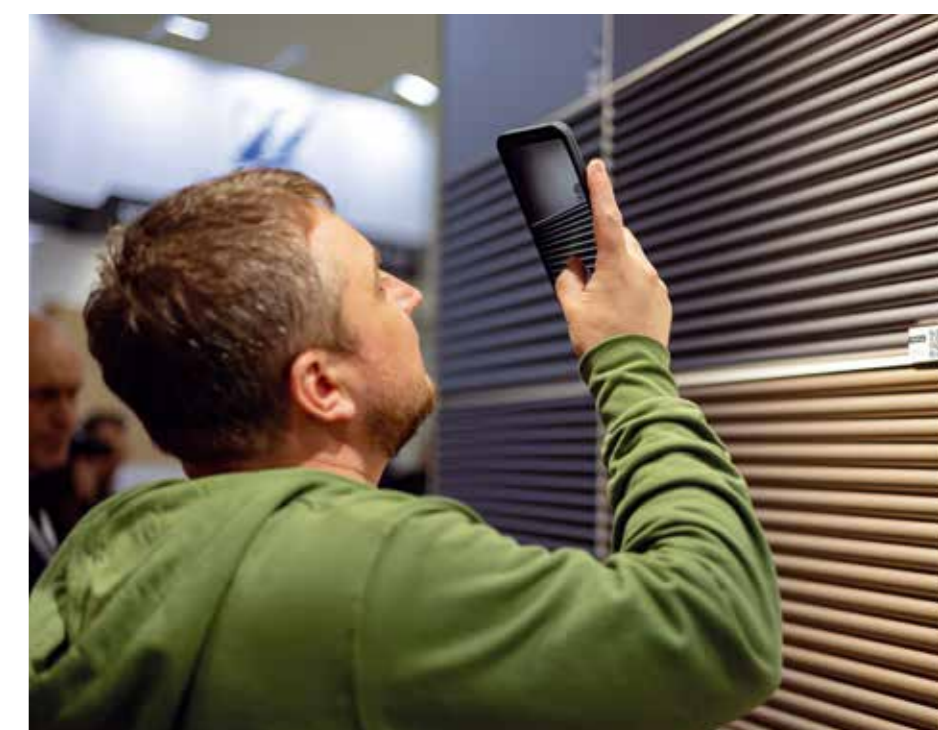
С 13 по 16 мая в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась крупнейшая в России и странах СНГ международная строительно-интерьерная выставка MosBuild. Ежегодно выставка MosBuild становится главным местом встречи производителей и поставщиков строительных и отделочных материалов, мебели и предметов интерьера со специалистами оптовых и розничных организаций, строительных и ремонтных компаний, архитекторами и дизайнерами.

В этом году Компания ТБМ совместно со специалистами компаний-партнеров представила новинки сразу в нескольких отраслевых направлениях.

На стенде компании AGT на выставке MosBuild 13–16 мая 2024 года гостям были представлены уникальные коллекции плитных материалов, которые не оставили равнодушными даже самых требовательных посетителей. Современные дизайны в металлических оттенках и декоры, имитирующие текстиль и кожу, создали неповторимую атмосферу роскоши и стиля.

Особое внимание привлекли стеновые профили для декорирования и зонирования пространства, а также акустические профили со свойствами звукопоглощения. Стеновой профиль и фасадный материал могут быть выполнены в одном и том же декоре, что позволяет дизайнерам создавать эксклюзивные проекты с гармоничным сочетанием цветов и текстур.

Для профессиональных дизайнеров эти материалы стали настоящей находкой, поскольку они открывают безграничные возможности для творчества. С мебельными материалами от компании AGT вы можете создать современные и стильные интерьеры, где каждая деталь подчеркивает уникальный вкус и индивидуальность.

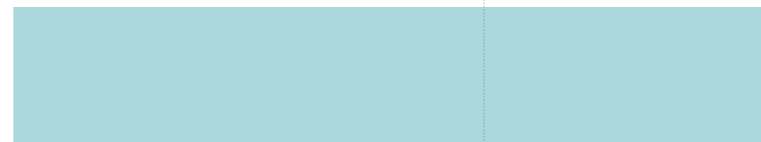


На стенде компании «Пластика окон», клиента ТБМ, были представлены конструкции из алюминиевой строительной системы Alumark – как воплощение современного дизайна и функциональности.

Образец конструкции со створками складного раздвижного открывания («гармошка») на базе серии Alumark S70. Данная серия обладает классом герметичности A1, в конструкцию можно установить стеклопакеты толщиной до 56 мм. Потребитель получает возможность полностью открыть проем и управлять створками как изнутри, так и снаружи, при этом максимальная высота конструкции может достигать 2700 мм.

Новинка системы Alumark – подъемно-сдвижная серия S158. Это энергоэффективное и герметичное решение для остекления больших пространств, где максимальная высота створки составляет 3700 мм. Одна створка может достигать площади до 12 м² и иметь вес до 400 кг. Для комфорта в использовании предусмотрены дополнительные функции, такие как comfort close (доводчик) и специальный демпфер для легкого и плавного поворота ручки.

Также сотрудники Компании ТБМ консультировали гостей мероприятия на стенде Аллюминиевой ассоциации. Ассоциация курирует более тридцати масштабных проектов, цель которых – расширить потребление алюминия в России, увеличить долю отечественной аллюминиевой продукции на внутреннем рынке и повысить экспортный потенциал российских аллюминиевых предприятий. Посетителям стенда были представлены образцы самых популярных серий строительной аллюминиевой системы AluMark.



КОНФЕРЕНЦИЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОТ КОМПАНИИ ТБМ: «О ЧЕМ МОЛЧАТ МОНТАЖНИКИ, А ГОСТ КРИЧИТ!»

В апреле текущего года в Екатеринбурге прошла уникальная конференция, посвященная актуальным вопросам монтажа и действующим ГОСТам: «О чем молчат монтажники, а ГОСТ кричит!»

На мероприятии обсуждались деликатные моменты работы специалистов, противоречия в стандартах и проблемы, с которыми сталкиваются строительные компании при установке окон.

Порядка ста представителей из различных компаний Екатеринбурга и ближайших городов собрались на конференции, чтобы узнать о последних изменениях в законодательстве, а также о том, как избежать ошибок при монтаже оконных конструкций.



Выступление спикеров получили широкомасштабный отклик аудитории. Они рассказали о том, какие изменения в нормативных документах вступили в силу в текущем году и на что следует обращать внимание в проектной документации.



Еще одна интересная тема мероприятия – «Требования при приемке объектов в компании «Брусника»». Ее осветила Анна Харюзова, руководитель направления типовых технических решений компании «Брусника» (г. Екатеринбург).



О том, что монтаж по ГОСТу — это просто, рассказал технический специалист Компании ТБМ Александр Матыгин, харизматичный и зажигательный спикер, который прекрасно чувствовал аудиторию. В своем выступлении он остановился на технических моментах использования монтажных материалов, а также рассказал о тех ошибках, которые приводят к некачественному монтажу.

О премиальных продуктах из ассортимента ТБМ и их преимуществах на мероприятии рассказали Руслан Идрисов, ведущий продукт-менеджер Компании ТБМ, и Тимофей Лученок, директор компании Qünell. После презентационных выступлений гости конференции смогли протестировать образцы продукции, представленные на мероприятии.



О том, как научить специалистов по монтажу не просто выполнять механические действия по установке, но еще и продавать, гостям конференции рассказала бизнес-тренер Компании ТБМ — Наталья Королева.

В заключительной части мероприятия были вручены сертификаты партнерства лучшим компаниям по итогам 2023 года, а также проведена лотерея с ценными призами от Компании ТБМ.





Алексей Нестеров,
директор департамента
комплектующих
для стеклопакетов и монтажа

Алексей Нестеров, директор департамента комплектующих для стеклопакетов и монтажа.

На мой взгляд, очные конференции — это уникальная возможность встретиться с Клиентами лицом к лицу, увидеть старых знакомых и познакомиться с новыми людьми.

На данных мероприятиях удастся обсудить потребности и сложности в остеклении/монтаже светопрозрачных конструкций, совместно определить пути решения возникших перед нами задач.

А также мы с удовольствием делимся накопившимся опытом и знаниями, это помогает узнать о лучших практиках в отрасли и получить новые идеи для улучшения бизнеса.

Принимая решение о проведении мероприятия, мы хотели, чтобы эта конференция была посвящена не только продуктам, сервисам/услугам, а несла полезный контент, который будет интересен всем и позволит расширить знания и прокачать возможности.

Если говорить о теме мероприятия, почему именно монтаж и изменения ГОСТа: правильный монтаж светопрозрачных конструкций играет ключевую роль в обеспечении качества/безопасности зданий и потребителей. Не даром на рынке сложилось: «По мнению специалистов – от экспертов самого высокого уровня до технического персонала оконных компаний, успешная и долговечная эксплуатация окна на 70–80 % зависит от технологии монтажа и качества материалов, которыми заполняют монтажный зазор»

Изменения в ГОСТах и нормативных документах касательно монтажа светопрозрачных конструкций могут повлиять на требования к производителям и исполнителям монтажных работ.

Компании должны быть в курсе этих изменений, чтобы соответствовать законодательству и обеспечивать качественное выполнение работ.

Компании, которые будут следить за новыми требованиями и выполнять работы согласно нормативам, могут выиграть борьбу на высококонкурентном рынке, кто следит за новыми стандартами, повышает экспертность своих сотрудников и обновляет процессы монтажа – обязательно повысят свою репутацию/узнаваемость, улучшат качество предоставляемых услуг, нарастят клиентскую базу и увеличат поток повторно обращаемых заказчиков.

Всем участникам оконного рынка – желаю успехов и процветания!



КОМПЕНСАЦИЯ ЗА ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ – ОДНА ИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦПАКЕТА СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ТБМ



Одной из ключевых задач, с которой сталкиваются многие компании, является нехватка квалифицированных и конкурентоспособных сотрудников. Для успешного развития организации необходимо активно работать над укреплением кадрового потенциала. В условиях жесткой конкуренции современные работодатели стараются создать максимально комфортные условия труда, чтобы привлечь и удержать высококвалифицированный персонал. И одним из инструментов, которым пользуются современные работодатели является соцпакет. Соцпакет для компании — это ее конкурентное преимущество в борьбе за привлечение и удержание профессиональных кадров.

Одна из возможностей социального пакета, доступного всем сотрудникам ТБМ, это денежная компенсации за покупку годового абонемента в фитнес-клуб/бассейн. Редакция «Планеты ТБМ» пообщалась с департаментом персонала и коллегами, чтобы выяснить насколько актуальна и востребована эта возможность для сотрудников.

В 2022 году спорт компенсировали 8 % сотрудников, в 2023 году – 19 %. «Данная услуга оказалась очень востребована среди коллег», – поделилась Юлия Биджева, директор департамента персонала.



Бызова Дарья, офис-продукт-менеджер по мебельным комплектующим Уральского дивизиона

Такая услуга, как «компенсация спорта», на мой взгляд, очень актуальна, ведь сотрудники имеют возможность приобрести себе абонемент либо пакет тренировок в спортзалы с персональным тренером. Каждый может выбрать понравившийся зал с удобным территориальным расположением по пути домой, а также с расширенным пакетом групповых занятий.

Я активно пользуюсь услугой компенсации спорта, приобрела уже 3-й абонемент, а также пакет персональных тренировок. В 2023 году совместно с занятиями в зале, которые посетила самостоятельно, приняла решение научиться чему-то новому и начала посещать тренировки по боксу с персональным тренером. Благодаря спорту и новому увлечению в виде бокса, стала замечать, что у меня вырабатывается еще больше выносливости, собранности, выдержки и сосредоточенности. Важным моментом персональных тренировок является обсуждение общего состояния организма, когда тренер дает рекомендации и советы, например, какой комплекс витаминов принимать, как правильно питаться и т. д.



Светлана Юрина, офис-менеджер ТБМ-Ростов

Я думаю, что услуга компенсации за спорт очень актуальна. Это в своем роде мотивация для сотрудников, поощрение. Получается, что часть занятий у тебя бесплатные – отличный подарок от Компании ТБМ! Приятно осознавать, что на твоей работе заботятся о здоровье сотрудников!

Третью часть жизни мы проводим на работе, в 90 % случаях – это сидячая работа. Далее домашние дела, быт. Получается, что физическая нагрузка минимальная, а то и вовсе отсутствует.

Для себя я выбрала фитнес. На групповых занятиях с тренером мы выполняем кардио-нагрузки, силовые, STEP.

Следите за своим здоровьем и образом жизни!



Ольга Гульвас, старший кассир ТБМ-Ростов

На мой взгляд, услуга компенсации спорта очень актуальна для сотрудников в наше время, так как многие хотят заниматься в фитнес-или спортцентрах, но не все могут себе позволить взять и купить абонемент. Обычно, жалко тратить на себя деньги да и нет уверенности, что воспользуешься в полном объеме, а когда работодатель компенсирует половину стоимости, то почему бы и не воспользоваться.

Я, например, хожу в фитнес-центр, так как у меня есть травма колена и многие физические нагрузки мне противопоказаны. Я выбрала для себя услугу, которая называется «Здоровая спина + МФР ролл», мне очень нравится, после занятий чувствуешь легкость и приподнятое настроение.



Элла Цопа, старший офис-продукт менеджер ТБМ-Екатеринбург

После сидячего 8-часового рабочего дня лучше, что может быть – это пойти в любимый фитнес-зал. Поэтому для меня компенсация спорта актуальна на 100 %. Я использую данную возможность максимально: в этом году купила абонемент в фитнес-зал с бассейном, с огромным удовольствием занимаюсь фитнесом, танцами, сайклом и плаванием.



Наш филиал в целом – за спорт. Дополнительно мы играем в волейбол раз в неделю и 2 раза в день выходим на пятиминутную зарядку.



ИНТЕРВЬЮ С ДИРЕКТОРОМ ДЕПАРТАМЕНТА МЕБЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ КОМПАНИИ ТБМ **НАДЕЖДой БАБКОВОЙ**

Надежда Бабкова, директор департамента мебельных комплектующих Компании ТБМ, в эксклюзивном интервью делится историей своего карьерного пути в Компании, рассказывает о самых значимых достижениях и планах на будущее.



Карьера в Компании ТБМ: от менеджера по логистике до директора департамента

В 2014 году Надежда начала свой путь в Компании ТБМ с позиции менеджера по международной логистике в Хабаровске. Знание английского языка стало ключом к ее первой должности.

Через год, благодаря опыту работы с мебельными комплектующими в Дальневосточном дивизионе, Надежда перешла на позицию продукт-менеджера.



Расскажите, пожалуйста, о вашем пути в компании ТБМ. Как вы начинали и как пришли к своей нынешней должности?

Моя история с ТБМ началась в июне 2014 года в г. Хабаровске. Я возвращалась с длительной зарубежной поездки, а моя знакомая искала замену на свое место в ТБМ на позицию менеджера международной логистики. С логистикой меня мало что связывало, но так как было хорошее знание английского языка, я решила попробовать. И меня взяли.

В логистике я проработала 1 год. И когда появилась вакантная должность продукт-менеджером дивизиона по мебельным комплектующим, я подала заявку. Так как в то время на Дальневосточный дивизион было много прямых поставок мебельных комплектующих, я уже имела представление о многих товарах, их специфике, а также напрямую общалась с поставщиками. Спасибо большое той команде менеджеров мебельного направления из филиалов Дальнего Востока, они меня очень многому научили, детально рассказывали все нюансы, связанные с производством и использованием комплектующих. И конечно же продукт-менеджерам штаб-квартиры холдинга, которые отвечали даже на самые дикие вопросы, всегда были на связи и готовы делиться знаниями и опытом по своим продуктам. До сих пор помню, как долго уговаривала директора ди-

визиона отправить меня на работу на стенде ТБМ на мебельную выставку. С задачей заполнить выставочные образцы со стенда меня отпустили. В итоге, я каждый год ездила на выставку, работала на стенде Компании ТБМ. Выставка – это огромный опыт! Изучение новинок, живое общение с продукт-менеджерами штаб-квартиры и коллегами со всего ТБМ, постоянный диалог с клиентами из разных уголков страны. Все это позволило расширить кругозор с точки зрения потребности рынка, узнать, чем живут за пределами Дальнего Востока и наладить дружеские контакты с коллегами из разных регионов.

«Выставки – это огромный опыт!» – делится Надежда. Участие в мебельных выставках стало для нее трамплином к карьерному росту.

Москва и новые горизонты

В 2020 году Надежда переехала в Москву, где сначала стала продукт-менеджером дивизиона, а затем получила приглашение в штаб-квартиру.

«В Москву меня привел кадровый резерв. В начале 2020 года мужу предложили перевод в Москву, но из-за пандемии вопрос встал на паузу. К лету я узнала, что в Дивизионе Москва есть вакансия продукт-менеджера дивизиона. Подала заявку. Спасибо Терехину Григорию, что порекомендовал меня директору дивизиона. Ждали несколько месяцев, пока мы переедем. А потом через год еще раз получила приглашение в штаб-квартиру, за что спасибо моему руководителю Ковердяеву Анатолию, который предоставил мне такую возможность».



Секрет успеха

Активное участие во всех вопросах и безразличие – вот что, по мнению Надежды, стало ключом к ее успеху.

Какие самые важные события и достижения вы бы отметили в своей карьере в ТБМ?

Самые значимые события всегда самые масштабные и энергозатратные. Поэтому я бы отметила конечно же две мебельные выставки и первую бизнес-конференцию для клиентов в Китае. И выставки, и поездки – это всегда про многозадачность, контроль и нескончаемый креатив. Здесь ты и сборщик, и дизайнер, и оратор, и переводчик, и переговорщик. Такие мероприятия – это вызов и проверка на прочность. Но и радости от успешного проведения таких мероприятия намного больше.



Какие качества, на ваш взгляд, помогли вам добиться успеха в компании?

Делая вывод, что же меня привело к текущей должности, могу наверное отметить, что активное участие во всех вопросах и безразличие, мне всегда всё было интересно и было до всего дело. Отзывчивость, часто слышала слова коллег «Надя, ты точно сможешь помочь» или «ты точно это знаешь».

Какие задачи вы ставите перед собой на данный момент?

Я встала во главе департамента в период бурного роста и активного расширения ассортимента. Поэтому сейчас задача не только подхватить эту волну, но и выстроить работу департамента в соответствии с текущими потребностями рынка с точки зрения стратегии развития ассортимента и продвижения Компании ТБМ как федеральной мебельной сети, лидера рынка.

Что бы вы посоветовали молодым сотрудникам, которые хотят добиться успеха в Компании ТБМ?

Компания ТБМ – это возможности для роста. Проявляя живой интерес к происходящим в компании процессам, не заикливаясь только на своих текущих обязанностях, вы всегда получите возможность себя проявить, зарекомендовать как профессионала и пробовать в разных направлениях. Дерзайте!



» Выстроить работу департамента в соответствии с текущими потребностями рынка – главная задача, которую ставит перед собой Надежда на данный момент»

Как вы оцениваете перспективы развития компании ТБМ?

Компания ТБМ никогда не стоит на месте и находится в постоянно процессе развития и улучшений всех процессов. За счет представленности на разных рынках, Компания ТБМ стабильна, и каждое из направлений в разные периоды дает ресурсы, чтобы не останавливаться. Если говорить про мебельное направление, то за последние 2 года всей огромной командой мебельщиков мы сделали огромный шаг вперед: вышли на сотрудничество с топ-производителями мебели, вышли на новый уровень сотрудничества с нашими поставщиками, расширили и укрепили ассортимент. И это только начало. Перспективы только самые успешные и амбициозные.

Я уверена, что Компанию ТБМ ждет большое будущее. Компания имеет все необходимые ресурсы для достижения своих целей.



Что вам нравится в работе в ТБМ?

Здесь никогда не бывает скучно, все время появляются новые задачи, эксперименты, вызовы, которые порой заставляют вывернуть свой мозг и выйти за рамки комфорта. ТБМ – это коллектив профессионалов и заинтересованных в успехе людей, на которых можно положиться и вместе сворачивать горы.

Каким вы видите себя через 5 лет?

Так как мой путь в должности директора департамента только начался, поэтому через 5 лет хочется видеть себя директором департамента в Компании ТБМ – лидера рынка по поставкам мебельных комплектующих. Вижу себя на очередной мебельной выставке в Москве, на которой каждый заходящий на наш стенд клиент нам знаком и уже работает с нашим продуктом, и в этот раз пришел посмотреть на представленные новинки.

» Через пять лет вижу себя директором департамента в Компании ТБМ – лидера рынка по поставкам мебельных комплектующих»

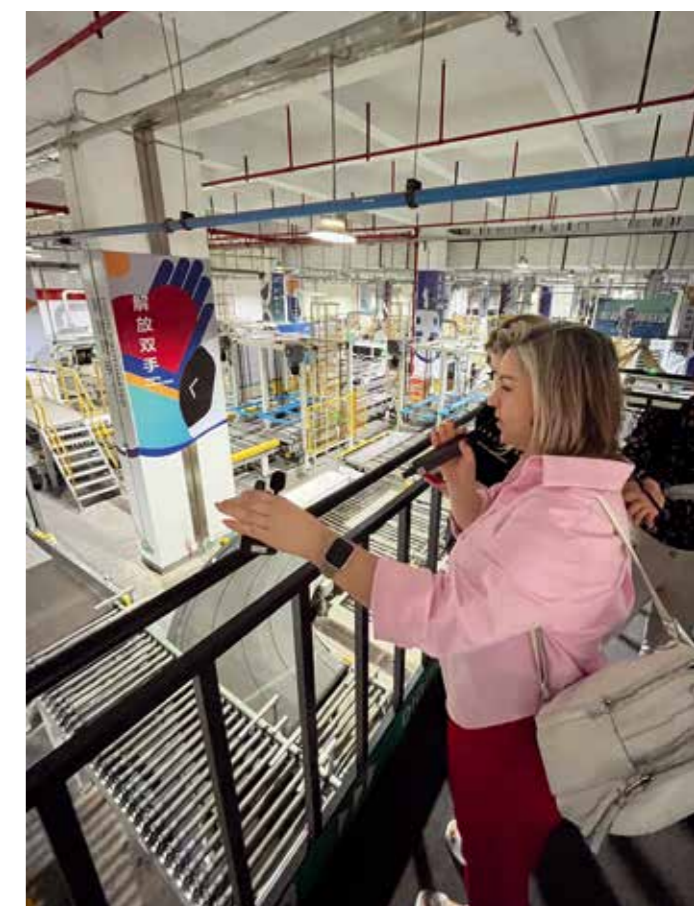
В этом интервью Надежда Бабкова предстает не только как опытный руководитель, но и как человек, увлеченный своим делом и верящий в будущее ТБМ.

ПЕРВАЯ ЕЖЕГОДНАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ В КИТАЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕБЕЛИ РОССИИ

Поездка в Китай — отличный способ расширить границы бизнеса. Здесь можно понять актуальные товарные направления, отследить тренды и завести новых партнеров. Для решения рабочих вопросов в марте текущего года коллеги, развивающие мебельное направление, совместно с клиентами посетили Китай. Редакция «Планеты ТБМ» пообщалась с сотрудниками и клиентами ТБМ о том, как прошла рабочая поездка.

Бабкова Надежда,
директор департамента мебельных комплектующих
ООО «Т.Б.М.»

Идея организовать бизнес-тур для наших клиентов зародилась еще в прошлом году, после посещения выставки и заводов наших поставщиков в Китае. Главная цель — это сломать устоявшиеся стереотипы о китайском производстве, ведь большинство до сих пор считают, что все производится в «гаражах», кустарно. В прошлом году выставка Interzum Guangzhou, вновь открывая свои двери для посещения после пандемии, оставила нас под большим впечатлением. Китай сделал огромный шаг в развитии мебельной отрасли, поразил инновациями и разнообразием. Посещения заводов-производителей мебельной фурнитуры окончательно утвердили в нашей обновленной команде мысль, что, во-первых, мы сотрудничаем с самыми топовыми заводами, а во-вторых, такие производства обязательно нужно показывать нашим клиентам.



На правах рекламы

Так как подобные мероприятия мебельным департаментом ТБМ были организованы впервые, подготовка была долгой и тщательной. В программу тура входило посещение наших трех стратегических производителей мебельной фурнитуры: Taiming, DTC, Tutti. Каждый из них по-своему уникален, и нам удалось показать Китай во всем его разнообразии: от вековых традиций и культуры до современных автоматизированных производств. На каждом из заводов клиенты своими глазами увидели производственный путь – от листа стали до технологичного изделия: направляющие для ящиков или подъемный механизм.

На заводе Taiming в процессе экскурсии мы проходили паллеты с ящиками Firmax Smartline, ожидающие загрузку в контейнер. В этот момент в голову пришла идея запустить лотерею. Один из ящиков вскрыли и оставили «счастливый билет»: бесплатная поездка на завод-производитель в Китай. Если вам попадет коробка с этим посланием, срочно пишите или звоните по указанным контактам.



Помимо заводов-производителей мебельных комплектующих, мы посетили производство заказной мебели Sogal – второго по величине производителя мебели в Китае. Масштаб автоматизации поражает. Больше всего заполнился автоматический склад и сортировка деталей. Многие из увиденного взяли на заметку на будущее.

На последнем ужине с клиентами и поставщиками, подводя итоги, Виталий Витер, генеральный директор Компании ТБМ, дал официальное название поездке – «Первая ежегодная бизнес-конференция в Китае для производителей мебели России». Тем самым прошедшая поездка заложила новую традицию для Компании ТБМ: традицию ломать стереотипы, традицию формального и неформального общения крупных производителей между собой, традицию укрепления и развития российско-китайских отношений в мебельной индустрии.

Каждая поездка в Китай лично для меня – это большой вызов. В этот раз в список компетенций можно добавить проведение экскурсий по производствам мебельных комплектующих и корпусной мебели. Опыт, несомненно, исключительный.

После возвращения мы получили длинные списки потребностей наших Клиентов для проработки заинтересовавшего их ассортимента. Скоро будет много новинок и интересных решений для мебели!



Сахатов Марат, старший продукт-менеджер департамента мебельных комплектующих ООО «Т.Б.М.»

Эта командировка для нас оказалась весьма продуктивной, такие поездки расширяют профессиональный кругозор и помогают найти новые ниши или товары. Китайские поставщики придают особое значение традициям и культуре деловых отношений. Для них важно личное знакомство и возможность провести переговоры за ужином в ресторане. Зачастую во время таких встреч закладывается фундамент долгосрочного партнерства и решаются важные вопросы, связанные с условиями сотрудничества. Помимо этого, личный визит клиентов позволил им осмотреть производственные мощности поставщика, изучить образцы продукции, ознакомиться с новинками ассортимента.



**Светлана Лавренова,
«АРТИС»**

Мне понравилось абсолютно все, что касается организации, сопровождения и безмерной заботы от Компании ТБМ. Всегда было ощущение надежности и стабильности в любом вопросе.

Конечно, впечатлений приятных и ярких очень много. Это касается и предприятий, которые нам посчастливилось посетить. Экскурсии по фабрикам и заводам, сами по себе впечатлили ошеломляющими масштабами и прогрессом. Есть множество идей, которые я привезла из поездки, однозначно, некоторые из них будем адаптировать к нашей компании, в том числе, в мебельных решениях.



На мой взгляд, такие поездки стратегически важны для развития общих отношений между компаниями. ТБМ и ее сотрудники, как я уже сказала ранее, показали высокий уровень во всех отношениях, рабочих и дружественных, это вызывает безмерное доверие и уважение к вам!

Спасибо большое, за предоставленную возможность посетить с рабочей командировкой Китай! От всей души желаем Компании ТБМ дальнейшего процветания, развития и новых побед!

**Александр Панарин,
«АРТИС»**

Меня очень впечатлили масштабы производств, особенно новые площадки, которые готовятся к запуску, думаю, с началом их работы уровень станет еще выше. Организация мероприятия от Компании ТБМ на высшем уровне! Огромная благодарность за возможность посетить крупнейшие фабрики китайской фурнитуры!

**Григорий Терехин,
директор департамента мебельных
комплекующих ТБМ-Москва**

Если десять лет назад словосочетания «сделано в Китае» и «китайское производство» ассоциировались с плохим качеством и низкой ценой, то сейчас в Китае можно купить товары любой ценовой категории — от самых дешевых до премиум-сегмента. В сложившейся ситуации этот рынок является перспективной нишей для укрепления и расширения торговых отношений.

Наибольшее впечатление на меня произвело полностью автоматизированное производство кастомизированной мебели – от автоматического склада плиты до транспортеров на погрузку готовой продукции для доставки клиентам.



**Анна Ремнева,
Компания «Mr.Doors»**

За весь свой 30-летний опыт работы на мебельном производстве я не знала, как именно изготавливаются направляющие, ящики и петли. Было достаточно общее представление, без понимания технологического процесса производства. Эта поездка позволила мне получить полное понимание организации процессов производства фурнитуры, ознакомиться с уровнем технологического оснащения, культурой производства, мощностями разных предприятий.



По итогам этой поездки в голову закрались мысли о том, правильно ли мы выбрали производителя фурнитуры. Возможно, нам нужно ещё раз подумать над этим вопросом. Я обратила внимание на несколько позиций, которые могут вызвать WOW-эффект: холодильник для косметики, вешало-лифт с электроприводом, двери с электроприводом. Это все может быть интересно заказчикам, особенно с возможностью подключения к технологиям «умного дома».



Важность подобных поездок совершенно очевидна – знакомство с производителями, понимание технологических процессов, можно сказать, что подобные поездки позволяют посмотреть на поставщика «изнутри», лучше понять, с кем хотелось бы сотрудничать, а кто вызывает сомнения. Также совершенно бесценно общение с коллегами по отрасли, обмен мнениями и опытом в неформальной обстановке, потому что, вернувшись домой, мы опять становимся конкурентами, но уже совершенно по-другому воспринимая друг друга.

И, конечно, на меня огромное впечатление произвела работа команды ТБМ. Все было прекрасно спланировано и организовано, учитывая нюансы сложившейся в мире ситуации. Мне было приятно наблюдать, как вы все взаимодействуете между собой и как хорошо друг друга понимаете, и в этом основная заслуга вашего руководителя – Виталия Николаевича, потому что именно он подбирал команду под себя.

Вы – команда единомышленников, которая смотрит в будущее и работает на будущее, делает шаги с долгосрочной перспективой: «сделать вложения сейчас, чтобы получить гораздо больший доход в будущем», не гонитесь за сиюминутной выгодой и обеспечиваете лучший клиентский сервис. Вы хватаете идеи на лету и реализуете их.

Компания ТБМ — это компания, с которой не только хочется работать, но и в которой хочется работать! Вы – супер! Спасибо большущее-пребольшущее!

**Валерий Авдеев,
старший продукт-менеджер
мебельного направления
Московского дивизиона**

Мне довелось не только посетить одну из крупнейших мировых выставок, но и поработать на стенде наших поставщиков. Масштабы выставки поражают своим размахом, обойти все павильоны за один день просто невозможно. Неожиданностью для меня стало то, что стенд посещало большое количество наших соотечественников, что не могло не радовать, т. к. русская речь в такой дали от дома воспринимается иначе, как нечто родное и трогательное душу.

Вишенкой на торте, после работы на выставке, стало совместное посещение сотрудниками и клиентами ТБМ наших партнеров-производителей, которые поставляют нам фурнитуру. Мне, как продукт-менеджеру, было важно убедиться в качестве продаваемой нами фурнитуры, и внутри был некий трепет от мысли: «ожидание-реальность». Но вот мы уже на заводе DTC, десятки тысяч квадратных метров производственных линий, складов. Автоматизированные системы по производству фурнитуры, минимум людей, задействованных в этих процессах – все это развеяло сомнения напрочь.



Поездка безусловно дала мне опыт, знания. Но главное, что бы я отметил – это приобретенная и приумноженная уверенность в продукте, который я продаю. Это безусловно поможет мне в дальнейшей работе. За такую возможность я безгранично благодарен всему руководству ТБМ.

**Миронова Наталья,
«Кухонный двор»**

Понравился уровень организации всего бизнес-тура, начиная от индивидуальной встречи нас в аэропорту и комфортабельного трансфера в отель. И это с учетом того, что ваша программа бизнес-тура еще не началась, а мы прилетели раньше по рабочим вопросам на проходящую в этот момент выставку. Вы уделили огромное внимание нашему комфорту, и ваш уровень клиентоориентированности возрастает в этот момент стократно.

Также хотелось бы отметить уровень вашего внимания к деталям, ведь именно они создают общее впечатление заботы, защищенности и уверенности, что любой вопрос будет решен. Вы учли все наши пожелания, как в рабочих моментах, так и в моментах знакомства с культурой Китая. А поездка в сафари-парк, такая неожиданная и не заявленная в программе, стала просто детским восторгом. Момент сюрприза, никто не ожидал, а вы сделали.



Больше всего заполнился завод Taiming, с точки зрения автоматизированного и качественно организованного производства, для меня это топ. Вовлеченность собственника Taiming также поразила. Если взять момент душевности, то это безусловно Tutti, они вообще молодцы, совмещают в себе рост, развитие и человеческие отношения, я бы сравнила это с фразой – «любить по-русски». Уверена, в следующем году мы удивимся их новому производству.



Такие поездки дают насмотренность, опыт, вдохновение, и все в совокупности это дальнейший шаг к развитию и нашей, и вашей компании, наших партнерских взаимоотношений. Ведь успех проектов «Кухонного двора» равен успеху ТБМ, увеличению ваших объемов и продаж. И очень здорово, что такие мероприятия вы реализовали в России первыми. От всей души я хотела бы поздравить вашу компанию с удачным стартом.



МЕБЕЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ ТБМ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ МЕБЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

2024 год стал годом активного развития мебельного бизнеса на Юге России. Компания ТБМ, ведущий поставщик мебельных комплектующих, провела ряд конференций для своих клиентов в Алматы, Самаре, Волгограде, Хабаровске, Пятигорске и Махачкале.



Мебельная конференция, Алматы

Новые продукты и решения

В непринужденной атмосфере участники конференций смогли ознакомиться с новинками складской мебельной программы ТБМ. Команда профессионалов компании представила:

- современные системы выдвижных ящиков Firmax и DTC, отличающиеся плавным ходом, бесшумной работой и долговечностью;
- направляющие скрытого монтажа, позволяющие создавать стильную и эргономичную мебель;
- мебельные петли и подъемные механизмы Firmax и DTC, обеспечивающие высокую надежность и функциональность.

Особое внимание было уделено эксклюзивному продукту – глянцевым полотнам Alvic, а также новинкам складской программы – весенней коллекции AGT и Alvic.



Мебельная конференция, Волгоград

Расширение ассортимента

Помимо презентаций новинок, участники конференций смогли познакомиться с расширенным ассортиментом мебельной программы ТБМ:

- новые подвесные системы для шкафов-купе с наполнением;
- наполнение для кухонь Dana;
- стеновые профили AGT;
- эксклюзивная коллекция столешниц ALPHALUX.

Новые возможности для бизнеса

Мебельные конференции Компании ТБМ стали не только информативным мероприятием, но и отличной площадкой для общения и налаживания деловых контактов. Участники смогли обменяться опытом, узнать о новых тенденциях рынка и получить ценные рекомендации от специалистов Компании ТБМ.

УСПЕШНЫЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК КЛЮЧ К УСПЕХУ КОМПАНИИ

Внутрикорпоративные коммуникации играют важнейшую роль в успехе любой компании. Плохая коммуникация и токсичная рабочая среда могут привести к серьезным последствиям, таким как конфликты, низкая мотивация сотрудников, стресс, выгорание, текучесть кадров, что в итоге отрицательно сказывается на эффективности работы компании, ее прибыли и репутации. Именно поэтому корпоративный университет Компании ТБМ совместно с департаментом персонала ежегодно проводит работу, направленную на развитие коммуникаций между сотрудниками. Так в марте этого года был организован корпоративный тренинг. Редакция «Планеты ТБМ» встретила с руководителем корпоративного университета Ларисой Шарок и попросила подробнее рассказать о прошедшем мероприятии.



Лариса, расскажите, пожалуйста, подробнее о тренинге, который прошел в Компании ТБМ.

В марте мы организовали тренинг «Командный интеллект», который провела приглашенный бизнес-тренер Людмила Морозова. В основе тренинга лежали принципы, изложенные в книгах «Пять пороков команды» Патрика Ленсиони и «Открытое мышление» Института Арбингера. В мероприятии приняли участие около 140 руководителей разных подразделений. В процессе тренинга в малых группах обсуждались и анализировались текущие проблемы, рассматривались пороки командного взаимодействия, их идентификация и профилактика, проводились различные активности на улучшение взаимопонимания, вырабатывались новые договоренности и правила в коммуникациях, основанные на открытом мышлении и доверительных отношениях.

На ваш взгляд, почему важно уделять внимание развитию внутрикорпоративных коммуникаций?

Внутрикорпоративные коммуникации – это как нервная система у человека, и от того насколько хорошо и быстро импульсы/информация передается внутри организма, человек реагирует, адаптируется, проявляет устойчивость. Так и в компаниях хорошо выстроенные и эффективно работающие внутренние коммуникации создают здоровую корпоративную среду, повышают мотивацию и вовлеченность сотрудников и в итоге способствуют достижению поставленных целей. Особенно сейчас в быстроменяющемся мире, непростой экономической ситуации и с дефицитом на рынке труда только компании с сильной корпоративной культурой и внутрикорпоративными коммуникациями будут иметь конкурентное преимущество.

На что нужно обращать внимание, чтобы внутренняя коммуникация была успешной?

Одним из важных аспектов успешных коммуникаций является открытость и прозрачность в общении, а это возможно, только когда создана безопасная среда и выстроены доверительные отношения. Регулярные собрания, открытые диалоги, обратная связь – все это способы поддерживать здоровую коммуникацию в коллективе.



Важнейшими аспектами успешных коммуникаций являются открытость и прозрачность в общении, а это возможно только тогда, когда создана безопасная среда и выстроены доверительные отношения.

Кроме того, важно видеть в людях людей, а не только функции. Часто мы попадаем в ментальные ловушки, думая о других хуже, чем есть на самом деле, из-за чего возникает напряжение и конфликты. Развивая свой эмоциональный интеллект и эмпатию, нам удастся лучше понимать других и выстраивать конструктивные отношения, получать удовольствие от работы. И очень важно начинать с себя, а не ждать, когда кто-то изменится.

Также необходимо уделять внимание корпоративной культуре и ценностям компании. Они помогают создать общий язык общения, укрепляют чувство принадлежности к команде и мотивируют на достижение общих результатов. Причем ценности должны быть не просто сформулированы и закреплены на бумаге, они должны соблюдаться, поддерживаться и развиваться в коллективе. Четко сформулированные ценности способствуют единству целей и направлений развития всего коллектива.

Внедрение новых технологий также играет важную роль в современных внутрикорпоративных коммуникациях. Цифровые инструменты позволяют сократить временные и пространственные расстояния между сотрудниками, облегчают доступ к информации, улучшают процессы совместной работы и повышают эффективность коммуникаций.



Если говорить о результатах проведенного тренинга, что вы можете сказать?

В любой компании существуют моменты, которые требуют детальной проработки, Компания ТБМ не исключение. Тренинг помог выявить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются сотрудники. По результатам тренинга были намечены шаги и мероприятия по внедрению полученных рекомендаций и выработанных договоренностей. Только системный подход в работе над внутрикорпоративными коммуникациями принесет плоды в виде лучшего взаимопонимания, укрепления командного духа и повышения результативности работы всей организации.



GET BO